

Garmin apresenta Edge® 20 e Edge® 25: os mais pequenos GPS do mundo para ciclistas



- O Edge® 20 e o Edge® 25 permitem que os ciclistas acedam a informações essenciais como o tempo, a distância, a velocidade, a inclinação e a localização num pequeno mas poderoso equipamento
- A hipótese de partilhar dados com outros ciclistas e através de redes sociais é uma funcionalidade que vai agradar a quem gosta de competir com amigos e descobrir novos trilhos para explorar com a sua bicicleta

Lisboa, 30 de junho de 2014 - A Garmin International Inc., uma unidade da Garmin Ltd. (NASDAQ: GRMN), anunciou hoje os modelos **Edge® 20 e Edge® 25: sistemas compactos e fáceis de usar para ciclistas, com funcionalidades de conectividade** (disponíveis no Edge® 25). O Edge® 20 e o Edge® 25 permitem o registo de dados essenciais, como o tempo, a distância, a velocidade, o ângulo de subida e o local. As funcionalidades de conexão disponíveis no modelo Edge® 25 permitem ainda que os utilizadores partilhem de forma instantânea detalhes sobre os seus passeios com amigos, familiares e nas redes sociais, e garante ainda a ligação ao monitor de frequência cardíaca¹, aos sensores de velocidade¹ e de cadência² para otimizarem o tempo que passam em cima da bicicleta. Com uma interface simples e um ecrã nítido, é muito fácil usar e ler as informações dos modelos Edge® 20 e Edge® 25 na bicicleta.



“As bicicletas não têm muito espaço para acessórios, por isso o Edge® 20 e o Edge® 25 apresentam-se como sistemas essenciais para ciclistas que querem poupar espaço sem perderem funcionalidades valiosas. Os dois equipamentos que a Garmin agora apresenta são os companheiros perfeitos para os fãs do ciclismo. Com um design compacto aliado a um invejável conjunto de funcionalidades, a um ecrã de fácil visualização e a uma interface intuitiva e simples de usar, o Edge® 20 e o Edge® 25 são duas propostas que vão agradar a todos os utilizadores, mesmo aos mais exigentes”, disse Vanessa Garrido, Diretora de Marketing da Garmin Ibéria.

Com resistência à água³ e com um peso de apenas 25 gramas, o Edge® 20 e o Edge® 25 são extremamente fiáveis e o seu pequeno design tornam-nos ideais para viajar, para treinar e para andar de bicicleta. As suas interfaces fazem com que seja fácil iniciar, guardar e partilhar atividades e ambos os modelos suportam GPS e GLONASS, captando rapidamente o sinal dos satélites para registar onde e a que velocidade o utilizador está a andar na sua bicicleta. Ambos os equipamentos oferecem até oito horas de autonomia. Além disso, o Edge® 25 é compatível com ANT+ e pode ser emparelhado com o monitor de frequência cardíaca, com o sensor de cadência e com o sensor de velocidade, para dados adicionais.

Quando emparelhado com um equipamento de comunicação móvel compatível com Bluetooth®⁴, o Edge® 25 pode fazer upload de atividades de forma instantânea para o Garmin Connect™ para uma posterior análise, para partilha nas redes sociais e graças à funcionalidade de Live Tracking, os utilizadores podem permitir que familiares e amigos sigam os seus treinos em tempo real. Os utilizadores podem ainda recorrer ao Garmin Connect para fazerem download de troços e depois segui-los no equipamento, recebendo dicas e navegação em tempo real, e competir contra amigos ciclistas usando trilhos anteriormente percorridos. Os utilizadores do Edge® 20 podem fazer uploads para o Garmin Connect e fazer download de trilhos e segmentos através de um PC ou Mac®.

O Edge® 20 e o Edge® 25 estão disponíveis por um preço de venda ao público recomendado de 129 euros e 169 euros, respetivamente. O Edge® 25 também está disponível num bundle com medição de cadência por 199 euros.

Há já mais de 25 anos que a Garmin se mantém pioneira na criação e no desenvolvimento de novas e inovadoras soluções de navegação GPS, dispositivos sem fios e aplicações projetadas para pessoas que seguem um estilo de vida ativo. A Garmin divide o seu negócio em cinco áreas principais: automóvel, aviação, fitness, marítima e outdoor.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

¹ Monitor de frequência cardíaca e sensor de velocidade vendidos separadamente.

² Sensor de cadência incluído em algumas versões, vendido separadamente em outras versões.

³ Para mais informações, veja Garmin.com/waterrating.

⁴ Veja Garmin.com/BLE para consultar uma lista de telefones compatíveis.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas

principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:**Ana Franco**

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt**Vanessa Garrido**

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: vanessa.garrido@garmin.com